

Beaumont-sur-Oise, le 19 juin 2018

Le Groupe CERCLE VERT teste le transport au gaz naturel pour réduire son impact environnemental

Très engagé dans le développement durable, le Groupe CERCLE VERT a souhaité aller encore plus loin en équipant sa flotte de livraison de ses premiers camions GNV (au gaz naturel pour véhicule).

Des livraisons éco-responsables

Assurant plus de 1000 livraisons par jour, le Groupe CERCLE VERT recherche des solutions de substitution au diesel plus respectueuses de l'environnement. Le gaz naturel est une des pistes que le Groupe a décidé de tester, tout en étudiant d'autres énergies alternatives telles que l'électrique ou l'hydrogène.

Equipés de la technologie GNC (Gaz Naturel Comprimé), ces camions pourront également rouler au Bio-GNC produit par la méthanisation des déchets organiques issus de la restauration collective, par exemple.



Comparativement aux camions Euro 6 équipé d'un moteur diesel, le GNV émet très peu de particules fines et d'oxyde d'azote et permet une réduction des émissions de CO2 de 20%.

L'autre intérêt est d'effectuer des livraisons silencieuses, les moteurs fonctionnant au GNV étant deux fois plus silencieux que les moteurs diesel.

Nos autres engagements pour l'écologie

En plus des véhicules hybrides utilisés par les commerciaux, la quasi-totalité de la flotte du Groupe est conforme à la norme européenne Euro 6, norme la plus sévère en matière de respect de l'environnement. Et, pour réduire au maximum l'empreinte carbone, l'intégralité des tournées est optimisée et 100 % des chauffeurs sont formés à l'éco-conduite.

Côté approvisionnement, CERCLE VERT privilégie de plus en plus les circuits courts en favorisant les partenariats avec des fournisseurs se situant à moins de 200 km, pour plus de proximité et donc moins de temps de transport et de génération de pollution.

Autre démarche écologique : l'installation d'un potager biologique, d'un hôtel à insectes et de ruches dans les jardins de l'Académie de cuisine CERCLE VERT, permettant de respecter la biodiversité et de retrouver le plaisir de saveurs insolites dans la cuisine de notre chef.

Petits gestes qui, combinés à toutes nos initiatives, jouent un rôle dans la préservation de l'environnement.

A propos du Groupe CERCLE VERT

Créé en 1985, CERCLE VERT est un groupe familial français spécialisé dans la distribution de produits pour les professionnels de la restauration en Ile-de-France. Avec 21 000 références, l'offre du Groupe se décline à travers trois entités :

- CERCLE VERT : le spécialiste des produits d'épicerie pour les collectivités (scolaire, santé, social...);
- CERCLE VERT PRESTIGE : le professionnel de produits d'épicerie fine pour la restauration commerciale ;
- MR NET : le distributeur de produits d'hygiène et d'entretien, matériel de cuisine, vêtements de protection, vaisselle jetable et arts de la table.

Contact Presse

Chiffres-clés

200 millions d'euros de chiffre d'affaires
330 collaborateurs
6 500 clients
41 500 m² d'entrepôts
110 véhicules de livraison