

Beaumont-sur-Oise, le 8 janvier 2018

CERCLE VERT lance son catalogue DIÉTÉTIQUE A DES FINS MÉDICALES

Cette première édition a été spécialement élaborée pour répondre aux besoins des chefs et diététiciens de la restauration collective.

CERCLE VERT a ainsi sélectionné minutieusement, puis testé plus de 400 produits diététiques et propose aujourd'hui une gamme conçue pour satisfaire les différents régimes spécifiques : sans gluten, pauvre en sel, pauvre en sucres, sans lactose, pour les patients dialysés...

Pour faciliter les recherches, CERCLE VERT a souhaité un catalogue à la fois simple, ergonomique et technique, en adéquation avec les demandes des professionnels, leur permettant ainsi de se consacrer à l'essence même de leur travail, l'accompagnement des convives.

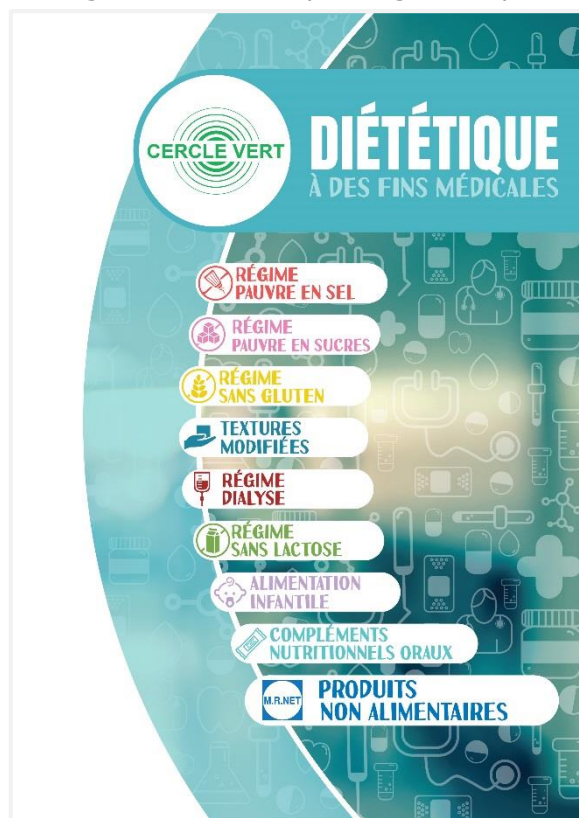
Des produits respectant les recommandations en vigueur

CERCLE VERT a opté pour une gamme alliant gourmandise et qualités nutritionnelles, tout en respectant la réglementation en vigueur, en particulier le règlement européen (CE) n°1924/2006. La sélection et la classification des produits reprennent l'ensemble des allégations nutritionnelles de celui-ci.

Diverses allégations doivent en effet être indiquées sur les produits : pauvre en sodium, sans sucre, à faible teneur en sucres... Ces allégations nutritionnelles et de santé sont primordiales pour aider les personnes à respecter le régime alimentaire approprié à leur situation.

Un accompagnement personnalisé

La spécialiste diététique et sécurité alimentaire de CERCLE VERT accompagne les professionnels de la restauration collective pour trouver des solutions optimales afin d'assurer une bonne prise en charge nutritionnelle des convives, quelle que soit la problématique santé ou bien-être rencontrée.



Contact Presse

GROUPE CERCLE VERT
ZA – 54 rue Saint-Roch
95260 Beaumont-sur-Oise

Laurence TROUZIER
01 34 70 99 30
laurence.trouzier@groupe-cerclevert.fr

Le conseil peut également porter sur l'élaboration de menus spécifiques adaptés aux différents besoins des personnes âgées, des malades, des enfants... afin que les repas restent des moments de plaisir.

Pour compléter cette offre, CERCLE VERT propose à ses clients une sélection de produits non alimentaires associés, comme par exemple des couverts ergonomiques, des bavoirs de gériatrie ou encore des gobelets avec découpe nasale.

Les clients auront aussi la possibilité de regrouper leurs produits diététiques, d'épicerie et non alimentaires en une seule commande et une seule livraison.

Le catalogue « DIETETIQUE A DES FINS MEDICALES » est disponible sur www.cerclevert.fr

A propos du Groupe Cercle Vert

Créé en 1985, Cercle Vert est un groupe familial français spécialisé dans la distribution de produits pour les professionnels de la restauration en Ile-de-France.

Avec plus de 22 000 références, l'offre du Groupe se décline à travers trois entités :

- Cercle Vert : le spécialiste des produits d'épicerie pour les collectivités (scolaire, santé, social...)
- Cercle Vert Prestige : le professionnel de produits d'épicerie fine pour la restauration commerciale ;
- MR Net : le distributeur de produits d'hygiène et d'entretien, matériel de cuisine, vêtements de protection, vaisselle jetable et arts de la table.

Chiffres-clés

192 millions d'euros de chiffre d'affaires

280 collaborateurs

6 500 clients

41 500 m² d'entrepôts

110 véhicules de livraison

Contact Presse