

■ Jérôme Régault M.R.NET

Le *fabuleux* destin de **M.R.NET**

(Filiale du groupe CERCLE VERT, leader de la distribution de produits d'épicerie en Ile de France).

Depuis les années 2000, M.R.NET, spécialisé dans la distribution des produits de nettoyage, d'hygiène et de matériels en Ile de France, connaît une croissance à deux chiffres. Son chiffre d'affaires est passé en 2002 de 7 millions à 39 millions d'euros à la fin de l'exercice 2012. Forte de ces résultats, en 2013, la société, une affaire familiale indépendante, entend continuer sur sa lancée, notamment en développant de nouveaux marchés avec le concours d'une équipe de technico-commerciaux renforcée, de la vente en ligne et aussi d'un plan de communication adapté pour mieux faire connaître l'ensemble de son offre. Entretien avec Jérôme Régault, directeur de M.R.NET qui expose le succès de la marque et les grands chantiers à venir...Propos recueillis par Aude Aboucaya



Pourquoi dans vos axes majeurs pour l'année 2013, avez-vous choisi de mettre l'accent sur la communication ?

Jérôme Régault : M.R.NET s'est développé sans que nous n'ayons eu à faire de communication au sens propre du terme ; nous avons eu la chance de bénéficier de la notoriété et de l'image de marque de CERCLE VERT (leader produits d'épicerie en Ile de France).

En effet, nous n'avions au départ uniquement que des clients communs, qui s'adressaient à nous, non seulement pour notre gamme, mais surtout pour pouvoir bénéficier de la synergie de la logistique partagée avec Cercle vert, ce qui nous a toujours permis d'avoir des offres particulièrement compétitives.

La qualité de nos produits et de notre service a fait le reste, ce qui nous a permis au fil des années d'élargir notre portefeuille clients et de nous développer avec un taux de croissance annuel à deux chiffres.

Notre métier évolue très rapidement et nos clients ont besoin d'être informés, raisons pour lesquelles, nous avons décidé de mettre aussi l'accent sur la communication, par le biais de la presse écrite, mais aussi via Internet.

